Приложение №1

к приказу департамента

образования и науки

Костромской области

от «10»июня 2015г. №1289

**Положение**

**о региональном этапе Всероссийского конкурса**

**«Молодой предприниматель России – 2015»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России - 2015» (далее – Конкурс).

2. Конкурс проводится в 2015 году.

3. Организаторами конкурса являются: департамент образования и науки Костромской области, областное государственное бюджетное учреждение «Молодежный центр «Кострома» (далее – организаторы).

**2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

4. Целью Конкурса является популяризация предпринимательства как эффективной жизненной стратегии в молодежной среде.

5. Задачами Конкурса являются:

1) выявление и поощрение активных молодых людей, ведущих предпринимательскую деятельность;

2) популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи;

3) формирование позитивного образа молодежного предпринимательства как важного фактора экономико-социального прогресса страны.

**3. РУКОВОДСТВО КОНКУРСА**

6. Руководство Конкурса осуществляет региональный организационный комитет (далее - Оргкомитет).

7.Оргкомитет формируется организаторами Конкурса.

8.Состав Оргкомитета формируется из:

1) представителей организаторов;

2) представителей государственных органов, общественных объединений.

**4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**



9. К участию в Конкурсе допускаются молодые предприниматели в возрасте от 14 до 30 полных лет на момент подачи заявки на участие, а также физические лица, являющиеся индивидуальными предпринимателями,

соучредителями или представителями руководства одной компании из муниципальных образований Костромской области, прошедшие отбор заявок на соответствие настоящему положению.

10.Требования к участникам Конкурса.

Участник Конкурса должен удовлетворять одному из следующих условий:

1) являться индивидуальным предпринимателем, учредителем (соучредителем) юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории РФ, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности;

2) входить в состав исполнительного органа юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории РФ, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности.

К участию в Конкурсе не допускаются лица, представляющие компании:

1) осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;

2) осуществляющие деятельность по производству или продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготовленных на его основе, а также табака, табачных изделий, курительных принадлежностей;

3) организующие или проводящие азартные игры.

**5.СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСА**

11. Номинации Конкурса.

Конкурс проводится по следующим основным номинациям:

1) «Успешный старт»;

2) «Социально-ответственный бизнес»;

3) «Студенческий бизнес»;

4) «Инновационный бизнес»;

5) «Сельское хозяйство»;

6) «Сфера услуг»

7) «Производство»;

8) «Женское предпринимательство»;

9) «Семейный бизнес»;

10) «Франчайзинг»;

11) «Вклад в развитие молодежного предпринимательства».

Номинация «Вклад в развитие молодежного предпринимательства» присуждается жюри вне Конкурса физическому или юридическому лицу, внесшему наибольший вклад в развитие молодежного предпринимательства.

12. Подача заявок (номинирование) на участие в Конкурсе.

Конкурсная заявка должна включать:

-регистрационную форму участника (Приложение 1);

-приложение к регистрационной форме (Приложение 2);

-резюме участника.

Конкурсные заявки подаются лично, почтой или курьерским отправлением в адрес Оргкомитета.

Заполненная регистрационная анкета должна быть распечатана, лично подписана участником Конкурса.

Датой подачи конкурсной заявки считается дата отправки оригинала регистрационной формы в адрес регионального оргкомитета. Конкурсные заявки, поданные после окончания срока приема заявок, рассмотрению не подлежат.

13.Требования к заявке на участие в Конкурсе.

Регистрационная форма, заполненная не полностью или не подписанная участником, считается не действительной, а соответствующая конкурсная заявка рассмотрению не подлежит.

Приложение к регистрационной форме представляется в виде файла MS Word c расширением doc/docx и размером не более 5 мБ. Файл должен содержать шесть страниц формата А4 со следующими минимальными размерами полей: верхнее – 29 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Каждая страница должна содержать озаглавленный текст в соответствии с Приложением 2 к настоящему Положению. Общий объем текста приложения не может превышать 6 страниц формата А4 при размере шрифта не менее 10 пунктов и межстрочном промежутке не менее 1,5 линии.

**6. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА**

14. Для определения победителей и подведения итогов Конкурса создается Экспертный совет Конкурса, персональный состав которого утверждается приказом департамента образования и науки Костромской области.

В состав Экспертного совета входят эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса; представители органов государственной власти, ответственные за поддержку и развитие молодежного предпринимательства в регионе; представители бизнес-структур.

Члены Экспертного совета Конкурса осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

15. Функции Экспертного совета.

1) анализ и оценку конкурсных материалов участников;

2)проведение собеседования с участниками;

3)определение состава финалистов Конкурса по номинациям;

4)определение победителей Конкурса в номинациях.

**7. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

16. Конкурс проводится в 3 этапа:

1) 1 этап - прием заявок на участие в конкурсе (до 1 августа 2015 года);

2) 2 этап - оценка конкурсных заявок в соответствии с критериями оценки, установленными пунктом 8.1 настоящего Положения (до 17 августа 2015 года);

3) 3 этап - подведение итогов конкурса (до 20 августа 2015 года).

17. Предоставляя конкурсную заявку в адрес Областного государственного бюджетного учреждения «Молодежный центр "Кострома" (г. Кострома, ул. Центральная, 25) претенденты подтверждают возможность использования представленной информации в целях, связанных с проведением конкурса.

18. Областное государственное бюджетное учреждение «Молодежный центр "Кострома" обеспечивает:

1) прием конкурсных заявок на участие в конкурсе и их регистрацию в день их поступления;

2) направление конкурсных заявок и материалов на рассмотрение Экспертного совета;

3) подготовку конкурсных заявок победителей регионального этапа Всероссийского Конкурса «Молодой предприниматель России – 2015» и направление документов победителей конкурса в организационный комитет Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2015»;

4) награждение победителей конкурса.

Все решения Оргкомитет принимаем путем открытого голосования.

**8. КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК ОЦЕНКИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА**

19. Общими критериями для оценки участников Конкурса всех уровней в номинациях являются:

1. *предпринимательский дух* - способность создать плодотворную бизнес-идею, развить ее и воплотить в жизнь, способность не только следовать за рынком, но и предвидеть тенденции его изменения, умение ставить стратегические и тактические цели и добиваться их;
2. *управленческие способности* - способность создать сплоченную и эффективную команду, способность увлечь сотрудников своими идеями и раскрыть их потенциал;
3. *инновационный подход* - ориентация на творчество и новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, стимулирование культуры инноваций в компании;
4. *социальная значимость бизнеса* - создание новых рабочих мест; создание обстановки уважения, признания заслуг работников, поощрение их активного участия в жизни компании; вовлечение молодежи в процесс трудовой деятельности, предоставление товаров и услуг первой необходимости или ориентация на социально незащищенные слои населения;
5. *финансовые показатели* - позитивная динамика показателей рентабельности и роста, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса;
6. *конкурентоспособность, перспективы развития и роста бизнеса* – жизнеспособность бизнес-идеи, уникальность торгового предложения, преимущества перед конкурентами, качество продукта/услуги, масштабируемость бизнеса, география работы бизнеса.

В своей работе Экспертный совет руководствуется следующими балльными оценками соответствия участников Конкурса критериям оценки.

Таблица №1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Критерий** | **Максимальная оценка** |
| 1. | Предпринимательский дух | 20 |
| 2. | Управленческие способности | 10 |
| 3. | Инновационный подход | 20 |
| 4. | Социальная значимость бизнеса | 20 |
| 5. | Финансовые показатели | 10 |
| 6. | Конкурентоспособность, перспективы развития и роста бизнеса | 20 |
|  | Максимальная итоговая оценка | 100 |

**9. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА**

20. Определение победителей Регионального этапа Конкурса проводится поэтапно:

1).Заочный этап.

Организаторы конкурса формируют список из не менее 3 и не более 5 участников с наивысшими оценками в каждой номинации для участия в очном этапе.

2).Очный этап.

Организаторы Конкурса организуют собеседование членов Экспертного совета с финалистами Конкурса в форме рабочей группы.

Помимо членов Экспертного совета, в качестве наблюдателей в рабочей группе могут принимать участие представители спонсоров (в количестве не более одного человека от компании на каждую номинацию).

Заседание Экспертного совета Конкурса производится непосредственно по окончании собеседования. Работа Экспертного совета в ходе заседания координируется и направляется Председателем Экспертного совета, назначаемым приказом организатора.

Финалисты и победители в каждой номинации определяются членами Экспертного совета из числа участников, имеющих наибольшие средние баллы. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на звание финалиста или победителя выбор финалистов или победителей проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов Экспертного совета, при этом все члены Экспертного совета имеют равные права при голосовании.

Результаты работы Экспертного совета оформляются в виде протокола и подписываются всеми присутствующими на заседании членами Экспертного совета. Оригинал протокола хранится в Оргкомитете. В протоколе отражается следующая информация:

1. наименования номинаций Конкурса;
2. перечень финалистов в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов;
3. имя победителя в каждой номинации.

21. Объявление финалистов Конкурса и победителя.

Члены Экспертного совета обязаны хранить в строгой тайне имена победителей в номинациях до момента оглашения этих имен на торжественной церемонии награждения победителей Конкурса. Победители Регионального этапа Конкурса объявляются в ходе торжественной церемонии объявления и награждения победителей в номинациях.

22. Итоги конкурса подлежат размещению на сайте [www.kdm44.ru](http://www.kdm44.ru/).

23. Финалисты Конкурса награждаются именными дипломами.

Победители Конкурса в номинациях награждаются дипломами, денежными премиями и рекомендуются организатором для участия в заочном этапе Всероссийского Конкурса «Молодой предприниматель России - 2015», также победители в возрасте до 25 лет включительно на соискание премий для поддержки талантливой молодежи в рамках реализации подпроекта «Государственная поддержка талантливой молодежи» приоритетного национального проекта «Образование» в 2015 году.

Допускается вручение победителям Конкурса в номинациях специальных призов от спонсоров Конкурса.

Приложение №3

к приказу департамента

образования и науки

Костромской области

от «\_\_\_»\_\_\_\_\_2015г. №\_\_\_\_\_\_

СОСТАВ

экспертного совета

регионального этапа Всероссийского конкурса

«Молодой предприниматель России - 2015»

|  |  |
| --- | --- |
| Быстрякова  Татьяна Евгеньевна | - директор департамента образования и науки Костромской области, председатель организационного комитета |
| Лихачева  Нина Александровна | - заместитель директора департамента образования и науки Костромской области, заместитель председателя организационного комитета |
| Майоров  Роман Николаевич | - директор бизнес-центра Костромской области  (по согласованию) |
| Аббакумов  Дмитрий Геннадьевич | - председатель совета Костромского областного регионального отделения общероссийской общественной организации «Деловая Россия»  (по согласованию) |
| Зайцев  Вадим Валерьевич | - заместитель директора областного государственного бюджетного учреждения «Молодежный центр «Кострома»  (по согласованию) |
| Озерова  Наталья Борисовна | - начальник отдела развития предпринимательства департамента экономического развития Костромской области  (по согласованию) |
| Фадеев  Сергей Андреевич | - помощник губернатора Костромской области на общественных началах  (по согласованию) |

Приложение №2

к приказу департамента

образования и науки

Костромской области

от «\_\_\_»\_\_\_\_\_2015г. №\_\_\_\_\_\_

Состав

организационного комитета регионального этапа Всероссийского конкурса

«Молодой предприниматель России - 2015»

|  |  |
| --- | --- |
| Быстрякова  Татьяна Евгеньевна | - директор департамента образования и науки Костромской области, председатель организационного комитета |
| Лихачева  Нина Александровна | - заместитель директора департамента образования и науки Костромской области - начальник отдела молодежной политики, заместитель председателя организационного комитета |
| Виноградова  Христина Александровна | - главный специалист – эксперт отдела молодежной политики департамента образования и науки Костромской области, секретарь организационного комитета |
| Подобин  Алексей Евгеньевич | - проректор по воспитательной и социальной работе Костромского государственного университета им.Н.А. Некрасова  (по согласованию) |
| Сахнов  Игорь Павлович | - проректор по воспитательной и социальной работе Костромского государственного технологического университета  (по согласованию) |
| Смирнов  Владимир Алексеевич | - проректор по воспитательной и социальной работе Костромской государственной сельскохозяйственной академии  (по согласованию) |
| Суворов  Александр Михайлович | - директор ОГБУ «Молодежный центр «Кострома», заместитель председателя организационного комитета  (по согласованию) |

Приложение № 1

к Положению о Конкурсе

«Молодой предприниматель

России – 2014»

**Содержание регистрационной формы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сведения об участнике Конкурса** | |
| **Номинация** | * «Успешный старт»; * «Социально-ответственный бизнес»; * «Студенческий бизнес»; * «Инновационный бизнес»; * «Сельское хозяйство»; * «Сфера услуг»; * «Производство»; * «Женское предпринимательство»; * «Семейный бизнес»; * «Франчайзинг»; * «Вклад в развитие молодежного предпринимательства». |
| Фото **(**Портрет, размер не менее 1 мб) |  |
| 1. Фамилия, имя, отчество |  |
| 1. Дата рождения |  |
| 1. Образование |  |
| 1. Мобильный телефон |  |
| 1. Адрес электронной почты (e-mail) |  |
| 1. Профиль в социальных сетях | Вконтакте:  Facebook:  Twitter:  Блог/личный сайт: |
| **Сведения об организации (если применимо)** | |
| 1. Наименование (краткое и полное) |  |
| 1. Организационно-правовая форма |  |
| 1. ИНН |  |
| 1. Год основания компании |  |
| 1. Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (Это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте) |  |
| 1. Адрес, индекс предприятия |  |
| 1. Телефон, факс, e-mail |  |
| 1. Интернет-сайт компании |  |
| 1. Количество работающих на предприятии (с разбивкой по трем последним годам) | 2013 -  2014 -  2015 - |
| 1. Объем реализации (с разбивкой по трем последним годам) | 2013 -  2014 -  2015 - |
| 1. Прибыль до уплаты налогов и процентов по кредитам (с разбивкой по трем последним годам) | 2013 -  2014 -  2015 - |
| 1. Чистая прибыль (с разбивкой по трем последним годам) | 2013 -  2014 -  2015 - |
| 1. Миссия Вашей компании |  |

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем.

Настоящим во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006 г. даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных Областным государственным бюджетный учреждением «Молодежный центр «Кострома».  
  
Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными.   
  
Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, адрес проживания, семейный статус, информация о наличии имущества, образование, доходы, и любая другая информация.

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| Дата |  | Подпись |  | Ф.И.О |

Приложение № 2

к Положению о Конкурсе

«Молодой предприниматель

России – 2014»

**Содержание приложения к регистрационной форме**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Страница | Заголовок | Рекомендуемое содержание |
| 1. | Участник | Опишите краткую биографию, предпринимательские качества участника, его умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. |
| 2. | Становление бизнеса | Расскажите историю компании участника. Включите описание исходной идеи для создания компании и степени ее новизны, степени сложности процесса создания/запуска и развития компании, имевших место финансовых рисков, прочих существенных препятствий, которые были преодолены участником. |
|  | Отличие от конкурентов | Опишите основные конкурентные преимущества компании участника. Чем она превосходит ближайших конкурентов в отрасли. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе страны. |
| 3. | Инновационный подход | Опишите, как участник поддерживает творческий и инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг. |
| 6. | Социальная ответственность | Опишите, как атмосфера в компании способствует проявлению инициативы сотрудников, их профессиональному росту и личному развитию. Включите в приложение описание инициатив участника по улучшению социального климата в компании, примеры участия компании в благотворительных акциях и социальных программах местного и/или регионального уровня. |
| 4. | Планы на будущее | Отразите видение компании через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы участника относительно будущего компании, демонстрирующие его навыки краткосрочного и долгосрочного планирования. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| Дата |  | Подпись |  | Ф.И.О |